

# ÉVÉNEMENT IN STORE

propositions

*28 septembre 2023*

**tel.** 06 58 17 67 70  
**mail.** [ruimydesign@gmail.com](mailto:ruimydesign@gmail.com)  
**www.** [laureneruimy.com](http://laureneruimy.com)



# PROPOSITION 1.

Pour cette proposition, on se base sur la direction artistique établie par les autres événements sur le digital avec en plus : une **DA titrage avec l'ajout d'un fond dynamique** pour isoler le titre ainsi que la **mise en valeur du logo**.

Cependant, comme cet événement n'est pas en association avec la FFR ou la CDM de rugby, **il faut aussi considérer une seconde option** au cas-où l'utilisation de l'image des joueurs ne serait pas permise.



## PROPOSITION 2.

La seconde option s'inspire de l'affiche de la coupe du monde de football 2018 en la **ratachant à la DA événement actuelle** : de par les **codes couleurs, les motifs utilisés ou l'utilisation des formes**, mais en y ajoutant de l'illustration et un **collage dynamique** ainsi que la Din qui a prit plus de place dans l'identité visuelle de la marque qu'en 2018.



**tel.** 06 58 17 67 70  
**mail.** [ruimydesign@gmail.com](mailto:ruimydesign@gmail.com)  
**www.** [laureneruimy.com](http://laureneruimy.com)

